

Plakat om Holbergprisen i skolen-prosjektet

Utarbeidet av: Vilde Maria Bustetun Akselberg, Henrik Skotte og Birgit Folkedal Hajem ved Bjerke videregående skole.

Tidsbruk og vurdering:

Bruk én eller to skoletimer i norsk, engelsk eller et samfunnsfag til å lage en plakat om prosjektet deres. Det blir gitt godkjent/ikke-godkjent på arbeidet deres.

Plakaten skal inneholde:

1. Problemstilling:

Her er det lov til å ta med flere forslag om dere vil ha tilbakemelding på hvilke som fungerer best, fra medelever/lærere/forskerkontakt.

2. Samfunnsfaglig tema:

Hva er tema og hvorfor er det relevant for oss i samfunnet i dag?

3. Norsk litterært verk:

Tittel, forfatter og hva teksten handler om. Du/dere må også knytte det opp mot problemstilling/tema.

4. Engelsk litterært verk:

Tittel, forfatter og hva teksten handler om. Husk å knytte det opp mot problemstilling/tema.

5. Refleksjon:

Hvorfor egner disse tekstene seg godt til å utforske temaet?
Hva kan vi lære om samfunnet ved å lese tekstene?

Tips:

- Du trenger ikke å ha lest hele verket/verkene ennå – det holder å ha **en god idé**.
- Velg tekster du er nysgjerrig på.
- Tenk: **Hva sier disse tekstene om samfunnet?**
- Vis at du har evnen til å sammenligne tekster.
- La presentasjonen være oversiktlig og gjennomtenkt.

KATEGORI	LAV MÅLOPPNÅELSE	MIDDELS MÅLOPPNÅELSE	HØY MÅLOPPNÅELSE
INNHold OG FAGLIG FORSTÅELSE	Mangelfull eller uklar faglig forståelse. Flere faktafeil, eller mangler vesentlige elementer.	Innholdet er stort sett korrekt, men mangler noen sentrale detaljer eller viser noe usikkerhet i forståelsen.	Innholdet er faglig korrekt, relevant og viser god forståelse av temaet. Eleven har brukt egne formuleringer og forklarer tydelig.
VISUELL UTFORMING OG DESIGN	Rotete layout, vanskelig å lese, svake eller irrelevante bilder/grafikk.	Plakaten er ryddig og lett å lese, men kunne hatt bedre layout eller tydeligere visuelle elementer.	Plakaten er estetisk tiltalende, har god balanse mellom tekst og bilder, og visuelle elementer understøtter budskapet.
KREATIVITET OG ORIGINALITET	Lite kreativt, standard løsning uten egenutvikling av idé.	Kreativ presentasjon, men mangler særpreg.	Original idé og kreativ presentasjon som engasjerer publikum.
STRUKTUR OG FORMIDLING	Uklart budskap eller manglende struktur.	Budskapet er delvis klart, men mangler noe struktur for å fremme budskapet.	Budskapet er klart, logisk oppbygd og lett å forstå.
REFLEKSJON	Svak eller ingen refleksjon over eget arbeid.	Viser refleksjon, men mangler faglig dybde eller konkrete vurderinger.	Gir gode refleksjoner om valg underveis og vurderer hva som kunne blitt gjort bedre.